CONTENT MANAGER

- **Ubicación:** Bogotá, Colombia (modelo híbrido)
- **Tipo de Contrato:** Tiempo completo a término indefinido
- **Inicio estimado:** Agosto
- **Remuneración:** Competitiva, según experiencia

En Novo Fútbol buscamos un Content Manager que quiera sumarse a una empresa apasionada e innovadora que tiene como propósito la transformación de la industria del fútbol en Colombia y Latinoamérica. Buscamos una persona con experiencia, proactiva, creativa y apasionada por el deporte, para diseñar y liderar nuestra estrategia de contenido y marketing digital. Si quieres construir la narrativa de la empresa que quiere transformar el fútbol de Colombia, esta es tu oportunidad.

⚽ ¿Qué harás?

- Diseñar y ejecutar la estrategia integral de contenidos para los proyectos de Novo Fútbol: Copa Trinche, Torneos Esperanzas, Cumbre Fútbol y canales institucionales.
- Liderar un equipo de creadores de contenido audiovisual, redactores y diseñadores.
- Coordinar la gestión de redes sociales, página web, campañas de mailing y otras plataformas digitales.
- Coordinar la producción de contenido audiovisual.
- Diseñar e implementar estrategias para activar marcas patrocinadoras en el ecosistema digital.
- Gestionar relaciones con medios de comunicación, influenciadores y aliados estratégicos.
- Supervisar la recolección y análisis de datos de nuestra comunidad digital.
- Crear campañas para posicionar la marca, aumentar el engagement y el alcance digital.

✅ Requisitos

- Mínimo 5 años de experiencia en marketing digital, producción audiovisual, comunicación o periodismo.
- Experiencia liderando equipos creativos y/o agencias de contenido.
- Dominio de herramientas de gestión de redes sociales, analítica digital y tendencias en plataformas como Instagram, TikTok y YouTube.
- Capacidad para trabajar bajo presión en entornos ágiles y cambiantes, propios de una startup en crecimiento.
- Excelentes habilidades de comunicación y redacción.
- Pasión por el fútbol, el deporte y el impacto social.

⭐ Deseables (no excluyentes)

- Profesional en administración de empresas, marketing, publicidad o comunicación social.
- Experiencia en agencias de publicidad, medios de comunicación o áreas de mercadeo de marcas reconocidas.
- Conocimiento en activación de marcas deportivas, eventos o torneos.
- Experiencia trabajando con plataformas de gestión de contenidos (CMS) y CRM.

🎯 Objetivos del rol

1. Incrementar el tamaño, interacción y alcance de la comunidad digital para cada uno de los proyectos.
2. Aumentar el alcance mediático de Novo Fútbol y sus proyectos.
3. Fortalecer el posicionamiento de Novo Fútbol y sus productos, con énfasis en aumento de ventas en inscripciones a torneos.
4. Generar crecimiento sostenido de nuestra base de datos.
5. Maximizar la visibilidad de patrocinadores en el entorno digital.
6.

Aplicar enviando correo a fmaldonado@novofutbol.com con copia a @juanjpabon@novofutbol.com y spizano@novofutbol.com con CV adjunta, expectativa salarial y carta de motivación (opcional)