

## LÍDER COMERCIAL DE TORNEOS

En Novo Fútbol buscamos a nuestro nuevo Líder Comercial de Torneos, quién tendrá el objetivo de asegurar la inscripción, fidelización y correcta atención de equipos en nuestros torneos, liderando la **gestión comercial** durante todo el ciclo de cada torneo. Esta persona será clave para expandir y fidelizar nuestra comunidad de equipos en torneos como la Copa Trinche y Torneos Esperanzas a nivel nacional. Este cargo hará parte del área de Operaciones Deportivas y reportará directamente al Director de Operaciones Deportivas y al Director Comercial y de Mercadeo.

---

### ¿Qué harás?

#### Comercial y Relacional

- Prospectar y contactar equipos para promover su participación en los torneos (Copa Trinche y Torneos Esperanzas).
  - Presentar propuestas comerciales, cerrar inscripciones y garantizar el seguimiento hasta la **renovación** de la participación.
  - Actuar como **Key Account Manager** de equipos asignados, brindando atención personalizada durante la ejecución del torneo.
  - Diseñar junto con el equipo de mercadeo campañas de promoción y estrategias de captación.
  - Identificar oportunidades de venta cruzada, referidos u otras formas de expansión.
  - Reportar el avance comercial en CRM o herramientas asignadas.
  - Atender y dar respuesta formal a solicitudes por parte de los equipos.
  - Supervisar la correcta emisión de **pólizas de seguro** de jugadores y demás documentos indispensables de competencia.
  - Apoyar a la Coordinación deportiva.
- 

### Requisitos

- Experiencia mínima de 2 años en ventas consultivas, gestión comercial o atención a cuentas.
  - Perfil comercial proactivo, relacional y orientado a resultados.
  - Excelentes habilidades de comunicación y negociación.
  - Capacidad de autogestión y trabajo con metas claras.
  - Deseable experiencia en el sector deportivo, eventos o servicios.
  - Valorable haber sido deportista de alto rendimiento o tener conocimiento cercano del ecosistema de fútbol aficionado.
  - Manejo básico de herramientas de oficina (Google Workspace, Excel, CRM).
-

### ★ Será un plus si...

- Has trabajado con clubes, ligas o asociaciones deportivas.
- Tienes red de contactos dentro del fútbol aficionado o profesional.
- Tienes estudios en Administración, Mercadeo, Gestión Deportiva o afines.

---

### 🎯 ¿Por qué este rol es estratégico?

El Gerente de Competiciones es crucial para nuestro proyecto porque construye una relación de largo plazo con clubes y equipos que ven en Novo Fútbol una plataforma para crecer, competir y visibilizar su talento. Este cargo es clave para la sostenibilidad y el crecimiento de nuestras competencias.

### 🧐 ¿Qué buscamos?

Alguien que entienda el valor emocional y competitivo de participar en un torneo como la Copa Trinche, pero que también sea capaz de gestionar la relación con un club como un cliente estratégico. Que sepa hablar con un entrenador el lunes y cerrar un negocio (una inscripción) el martes con el dueño de un club.

---

**Aplicar enviando correo a [fmaldonado@novofutbol.com](mailto:fmaldonado@novofutbol.com) con copia a [@juanpabon@novofutbol.com](mailto:@juanpabon@novofutbol.com) y [fbertello@novofutbol.com](mailto:fbertello@novofutbol.com) con CV adjunta, expectativa salarial y carta de motivación (opcional)**